



Explore-share.com

# Un guide

## POUR APPRIVOISER LA MONTAGNE

Un séjour en montagne peut susciter chez vous l'envie de titiller les sommets. Une entreprise risquée. À moins d'être accompagné par un guide. Ce site belge peut vous aider.

FRANÇOIS-XAVIER GIOT

La montagne fascine, inspire, attire. Elle est aussi source de dangers. Pour l'apprivoiser en toute sécurité, mieux vaut s'en remettre à un guide. Une initiative facilitée grâce au concept de deux Belges qui ont lancé un site qui référence des professionnels certifiés.

« J'ai toujours été passionné de montagne, explique Gauthier Poncelet, 33 ans, cofondateur d'Explore-Share.com. J'ai commencé par faire de la randonnée quand j'étais jeune, puis du ski, du ski de rando, de l'alpinisme et, ces dix dernières années, j'avais un peu d'argent et j'ai commencé à prendre des guides de haute montagne pour faire des choses plus risquées ou sortir des sentiers battus, d'abord dans les Alpes puis plus loin : Népal, Argentine, Maroc. »

Il n'existait alors aucun outil pour entrer en contact avec ces guides. « Le seul moyen était de passer par des agences, ce qui m'embêtait car quand tu pars en montagne avec un guide, c'est sympa de l'avoir avant au téléphone, d'affiner le voyage avec lui et d'apprendre à se connaître. Je trouvais que ça manquait d'un outil simple pour

pouvoir trouver un guide facilement. »

À l'époque, Gauthier Poncelet (en rouge sur la photo) prodiguait des conseils en entreprise. Parallèlement, il réfléchit avec Nicolas Vandepaer (en bleu), un ami passionné de montagne, à un concept qui faciliterait les liens entre randonneurs et guides. « J'en ai discuté avec énormément de guides qui m'ont dit que leur job, c'était d'être dans la montagne, pas de faire de la com'ou de gérer leur page Facebook. C'est ce qui nous a amenés à développer cette plateforme qui référence des sorties en montagne proposées par des guides certifiés de haute montagne. »

Le site a vu le jour à l'été 2014. Au départ, « je n'avais pas l'intention d'en faire un business, confie le Chestrolais d'origine. On souhaitait que ce soit une communauté de partage où les gens viendraient déposer leurs bons plans, d'où le nom Explore and share (partager en anglais). » Mais voilà, le site a nécessité des investissements. Les deux amis ont souhaité un retour sur investissement. Aujourd'hui, c'est devenu leur activité principale. Et deux personnes sont venues renforcer l'équipe.

### Des vertus thérapeutiques

Et les deux Ardennais ne manquent pas d'ambition. « Notre idée à long terme, c'est d'augmenter la demande de personnes qui souhaitent partir en montagne. Dans la philosophie, on s'inspire du modèle Uber, dans le sens où ils ont tellement simplifié le processus de réservation d'un taxi que les gens le prennent beaucoup plus. On veut que les gens partent davantage à la montagne. »

Et cela, avant tout pour leur propre bien-être : « On trouve qu'il y a énormément de vertus positives de partir à la montagne avec un guide parce qu'il va t'apprendre des choses, il va permettre de t'affranchir de certaines limites que tu te fixes, ainsi que d'apprécier des choses très simples à travers de beaux paysages. On trouve que c'est même parfois thérapeutique : ça coupe du quotidien, tu passes des moments vraiment forts avec les gens avec qui tu vis ces aventures. Notre ambition à long terme c'est qu'il y ait plus de gens qui découvrent ce type d'activités. »

Des activités, insiste l'entrepreneur, accessibles à tous, quel que soit votre niveau.

# MODE *d'emploi*

L'utilisation du site [www.explore-share.com](http://www.explore-share.com) est d'une simplicité déconcertante. Pour trouver son terrain de jeu, deux solutions, explique le cofondateur du portail, Gauthier Poncelet : « La porte d'entrée, c'est soit un pays, une région ou une montagne ; soit une activité. Ou les deux. » Un moteur de recherche s'occupe du reste et vous propose différents circuits que l'on peut affiner avec des critères personnels. « Ensuite, le randonneur peut entrer en contact direct avec le guide et puis le réserver. »

Pour l'utilisateur, le service est gratuit. Le guide paie une commission dès qu'il a une réservation. En échange, « il est libre de faire toute la pub qu'il veut sur le site. Il paiera une commission sur base de ce que je vais lui apporter. » Pour l'instant, le site répertorie 400 guides triés sur le volet à travers le monde (lire ci-dessous) pour un petit millier de circuits. Quant au prix, il varie selon la destination, entre 250 et 350 € en moyenne par sortie.



## À L'AUTRE BOUT *du monde*

Les Alpes ? Pas mal. Mais aux quatre coins du monde, le skieur ou randonneur passionné (et quelque peu fortuné) trouvera d'exceptionnels terrains de jeu.



### *Japon*

Les puristes vous le diront : si vous aimez la bonne neige, une poudreuse légère disponible en grande quantité, le Japon vous tend les bras. Le recours à un guide y est plus abordable, à l'inverse des commodités. Mais, au-delà de la qualité de la neige, vous vivrez une expérience culturelle inoubliable.



### *Nouvelle-Zélande*

Située à l'autre bout du monde, la Nouvelle-Zélande et ses différents sommets (mont Dixon, mont Tasman, mont Cook, etc.) proposent une large palette d'activités aux amoureux de la montagne : alpinisme, ski de randonnée ou trek, et ce, quel que soit votre niveau. Inclus dans le prix, des paysages à couper le souffle.



### *Russie*

L'immense territoire de la Russie offre des opportunités insoupçonnées pour les touristes en mal de sensations fortes. À commencer par des territoires vierges de toute trace auxquels on accède en hélicoptère, notamment dans la région du Kamtchatka (Sibérie), bien connue des amateurs de Risk, l'indémoudable jeu de société.